Une image contenant texte, Police, logo, symbole

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES

Groupement de commandes

\_\_\_\_\_\_\_\_

Fourniture d’accès à des contenus de presse numérique et réalisation de panorama de presse numérique

N° 26-M-S3W-001

Cadre de réponse technique (CRT)

Les aspects qualitatifs de l’offre du soumissionnaire sont intégralement constitués par les éléments contenus dans le présent Cadre de réponse technique.

**Un renvoi sur un autre document peut être nécessaire, dans ce cas merci de le référencer et de l’identifier précisément dans chaque sous-critère.**

|  |
| --- |
| **Nom du soumissionnaire** |
| Ce document, constitutif de l’offre du soumissionnaire,  doit faire l’objet d’une **signature électronique**. |

**ASPECTS QUALITATIFS –** Note N(C2) sur 40 points

**Sous-critère 1 (SC1) – Délai de mise à disposition des articles et sujets (éditions locales…) et « Corpus de veille » (30%)**

*Le soumissionnaire présentera dans le cadre ci-dessous les délais de mise en ligne des articles par type d’articles si différent selon les sources. (Cf. III.A du cahier des clauses techniques particulières) et fournira le corpus de veille.*

**Un renvoi sur un autre document peut être nécessaire, dans ce cas merci de le référencer et de l’identifier précisément ci-dessous**

**Sous-critère 2 (SC2) – Ergonomie, fonctionnalités et assistance technique de l’outil/interface en ligne mis à disposition (Navigation, lecture…) (20%)**

*Le soumissionnaire établira ci-après la description des outils mis à disposition pour chaque membre du groupement pour la gestion des abonnements, l’archivage, le moteur de recherche, les outils statistiques (analyses/bilans), la consultation des panoramas et des alertes pluri médias ainsi que leurs formats (Cf. article III-6 des clauses techniques).*

*Dans le cadre de la disponibilité de l’assistance technique, le soumissionnaire désignera l’équipe technique appelée à intervenir et son organisation.*

**Un renvoi sur un autre document peut être nécessaire, dans ce cas merci de le référencer et de l’identifier précisément ci-dessous**

**Sous-critère 3 (SC3) – Qualité et pertinence des articles des panoramas livrés appréciées à partir des panoramas issus des tests demandés (35%)**

*Le soumissionnaire indiquera les exemples développés par le candidat à partir des cibles indiquées dans le CCTP. Il présentera l’organisation interne et les moyens mis en place pour assurer le choix et la pertinence des articles sélectionnés.* *La qualité et la pertinence des articles des panoramas livrés seront appréciés à partir de l’organisation interne et des moyens mis en place ainsi que sur la réalisation du test demandé ci-après (Cas pratique). (Cf. articles III-2.2 CCTP)*

**Un renvoi sur un autre document peut être nécessaire, dans ce cas merci de le référencer et de l’identifier précisément ci-dessous**

SC3 (suite) CAS PRATIQUE (TEST) cf. Chapitre III. A cahier des clauses techniques particulières

A titre de test, chaque soumissionnaire devra réaliser les panoramas de presse répondant aux besoins de la CCIAMP (cf. annexe 1) du lundi 16 au mercredi 18 février 2026 :

► Panoramas PQN, PQR, presse hebdomadaire nationale pour CCI Aix Marseille Provence (d’environ 25 articles sélectionnés par jour en fonction de la pertinence) ;

►Présentation des panoramas tests.

►Corpus des Panoramas tests sur la PQN, PQR, Presse périodique (Corpus dont dispose le prestataire).

►Simulation des droits de consultation (droit de copie inclus) qui seraient dus au titre des panoramas tests.

Il joindra à ses calculs les grilles tarifaires des droits de copies qu’il applique à ses clients.

Pour cette simulation des droits de copies, à titre indicatif, le nombre d’abonnés pour chacun des panoramas serait de 50 destinataires

**Ces panoramas seront insérés dans l’offre sous format PDF + lien téléchargeable**

**Sous-critère 4 (SC4) – Responsabilité Sociétale De l’Entreprise (15%)**

*Le soumissionnaire détaillera dans le cadre ci-dessous* ***les dispositions prises pour le présent marché*** *(accompagnées de moyens de preuve : rapports, attestations, indicateurs chiffrés…) en matière de RSE notamment :*

* *Dispositions prises pour réduire l’empreinte carbone liée aux activités numériques*
* *Utilisation d’infrastructures numériques à faible impact environnemental (hébergement écologique ou à faible consommation énergétique pour la diffusion des contenus numériques, optimisation énergétique des serveurs : certification des data centers, recours aux énergies renouvelables, mesures d’optimisation énergétique)*
* *Présentation de certifications ou labels RSE reconnus et pertinents pour le secteur numérique et éditorial, avec acceptation des équivalences*
* *Description des mesures mises en œuvre pour garantir la qualité des conditions de travail des équipes éditoriales et techniques (égalité professionnelle, diversité, lutte contre le harcèlement…)*
* *Politique RH d’amélioration des conditions de travail et d’inclusion (formation continue, sensibilisation aux accidents du travail et à l’hygiène et la sécurité)*

**Un renvoi sur un autre document peut être nécessaire, dans ce cas merci de le référencer et de l’identifier précisément ci-dessous**